

Information über die Profillektion auf Stufe GYM3

Liebe Schülerinnen und Schüler der Stufe GYM2, liebe Eltern

Am Gymnasium Neufeld belegen die Schülerinnen und Schüler mit Schwerpunktfach Wirtschaft und Recht im dritten Gymnasialen Schuljahr (GYM3) eine zusätzliche Lektion (Profillektion). In dieser Profillektion werden zwei unterschiedliche Projekte angeboten.

Dieses Schreiben informiert über die Profillektion und die beiden Projekte, welche zur Auswahl stehen. Das Ziel dabei ist, dass sich die Schülerinnen und Schüler bis zu den Frühlingsferien für eines der beiden Projekte entscheiden können.

Ziele der Profillektion

Die Profillektion schärft das Wirtschaftsprofil der Abteilung WR und fokussiert darum auf die Anwendung des Wirtschaftswissens, welches die Schülerinnen und Schüler im Schwerpunktfach WR erlernen, anhand von konkreten praxisorientierten Projekten. Diese Projekte werden in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft und der Wissenschaft umgesetzt und ermöglichen das Erlernen und Vertiefen von zusätzlichen Kompetenzen, welche für die Schülerinnen und Schüler im Hinblick auf Studium und Erwerbsleben wichtig sind:

- Prozess:
 - Selbständig Ziele setzen, Prozesse planen und in die Praxis umsetzen
 - Teamwork / Co-Working
- Motivation:
 - Sich selbst und andere motivieren
- Denken:
 - Selbständig Informationen beschaffen
 - Inhalte verstehen, anwenden und transferieren können.
- Persönlichkeitsentwicklung
 - Selbstwahrnehmung und Kritikfähigkeit verbessern
 - Selbstvertrauen aufbauen
 - Teamfähigkeit fördern
- Reflexion über das Lernen
 - Geeignete Lernstrategien kennen und bewusst einsetzen
- Inhalt
 - Anwenden, der im Unterricht erlernten Theorie

Auswahlmöglichkeit für die Schülerinnen und Schüler

Bis zu den Frühlingsferien 2020 wählen die Schülerinnen und Schüler der Stufe GYM2 eine von zwei möglichen Varianten: Im **Projekt „BNE“**¹ setzten sich die Schülerinnen und Schüler anhand von praxisorientierten Projekten mit dem Thema „Nachhaltiges Wirtschaften“ auseinander und im **Projekt „Youngpreneurs“** steht die Entwicklung einer eigenen Unternehmensidee im Vordergrund.

Projekt „BNE“



Grobziele	Inhalte
<p>Ansätze zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft entwickeln und mithelfen konkrete Projekte umzusetzen</p> <p>Konkrete Beispielprojekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion von nachhaltigem gesellschaftlichen Verhalten: In Zusammenarbeit mit dem VCS geeignete Massnahmen erarbeiten, um Menschen zum Leben ohne Auto zu animieren • Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen: In Zusammenarbeit mit der Post ein Zwischennutzungskonzept für ausgewählte Immobilien der Post erarbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Eintauchen in die nachhaltige unternehmerische Tätigkeit • Langfristige Chancen in der Umwelt-, Ressourcen- und Energieproblematik für Unternehmungen erkennen • Nachhaltige Geschäftsmodelle in der Praxis anschauen und hinterfragen • An bestehenden nachhaltigen Projekten mitarbeiten • Neue nachhaltige Projekte in interdisziplinären Teams entwickeln

Zusätzliche Informationen zum BNE Projekt:

- Die Schülerinnen und Schüler werden von Lehrpersonen des Schwerpunktfachs, von externen Wissenschaftlern und Mitarbeitenden von Unternehmungen betreut.
- Das BNE Projekt findet im Rahmen einer Doppellektion im 2. Semester des dritten Gymnasialen Schuljahr statt (GYM3).
- Die Leistungen der Schülerinnen und Schüler im Projekt „BNE“ sind nicht promotionswirksam.

¹ BNE = Bildung für nachhaltige Entwicklung

Projekt „Youngpreneurs“

Grobziele	Inhalte
<p>Entwicklung einer Geschäftsidee in Zusammenarbeit mit den Start-up Profis vom Impact HUB Bern</p> <p>Weitere Infos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Youngpreneurs Werbefilm:  Infos über den Impact Hub Bern:  	<ul style="list-style-type: none"> Als Team eine Unternehmungsidee erarbeiten und mit professioneller Unterstützung aus der Start-up Szene ein Produkt/eine Dienstleistung entwickeln. Erlernen von wertvollen Skills direkt aus der Hand von Start-up Experten. z.B. Kreativitätstechniken für die Ideenfindung, Kundenbefragung, Anwendung des Lean-Canvas, Design Thinking und Prototyping. Präsentation der Geschäftsidee vor einer fachkundigen Jury Anwenden von theoretischen Businesskonzepten Arbeit in interdisziplinären Teams erfolgreich und selbstorientiert gestalten Bereits vor Beginn des Studiums ein Netzwerk aufbauen Die Komfortzone verlassen und Gas geben

Zusätzliche Informationen zum Youngpreneurs Projekt:

- Das Projekt „Youngpreneurs“ richtet sich an interessierte und leistungsstarke Schülerinnen und Schüler, welche bereit sind einen zeitlichen Mehraufwand zu leisten.
- Im Projekt „Youngpreneurs“ werden die Schülerinnen und Schüler von den Start-up Profis des Impact HUB Bern und einer WR-Lehrperson gecoacht.
- Das Projekt „Youngpreneurs“ findet in den Räumlichkeiten des Impact HUB Bern statt (siehe Film).
Adresse: Spitalgasse 28, 3011 Bern
- Das Projekt „Youngpreneurs“ wird ausserhalb des Normalstundenplans durchgeführt. Geplant sind alle zwei Wochen stattfindende Unterrichtsblöcke von August bis Ende März jeweils **Dienstags von 1730 - 2030 Uhr**.
- Die Leistungen der Schülerinnen und Schüler im Projekt „Youngpreneurs“ sind nicht promotionswirksam.

Dieses Blatt wurde aufgrund der aktuellen Situation *nicht* im Wirtschaftsunterricht besprochen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre Lehrperson für Wirtschaft und Recht.

Im März 2020
Fachschaft Wirtschaft und Recht
Gymnasium Neufeld.